

FRAM ARGENTINA es un socio global y proveedor directo de fabricantes de automóviles, especializado en Sistemas de Filtración (filtros de aceite, combustible, aire, kits de aspiración y canister) para la industria automotriz OEM, OES y Aftermarket, sitúa la satisfacción de sus clientes y partes interesadas, la protección del medio ambiente, la seguridad salud y la ética social de sus empleados, en el centro de todas sus actividades.

La Estrategia de FRAM ARGENTINA se basa en el crecimiento local y/o internacional, a través de la innovación y la mejora continua para fortalecer su competitividad a nivel mundial.

En este contexto, FRAM ARGENTINA asume el compromiso con la mejorara continua de la Calidad, la Salud, la Seguridad y el Medio Ambiente a partir de 7 ambiciones:

- Esforzarnos por lograr la satisfacción de nuestros clientes mejorando constantemente los productos y servicios, satisfaciendo sus necesidades actuales y futuras;
- Ser innovador;
- Motivar nuestro futuro a través del desarrollo de personas y conocimientos;
- Consolidar nuestro compromiso con la protección del medio ambiente mediante la reducción de residuos y emisiones;
- Reforzar el enfoque activo de la seguridad y mejora de las condiciones de trabajo;
- Trabajar a través de procesos que cumplan con los requisitos legales y reglamentarios;
- Promover y controlar la aplicación de requisitos en materia de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente en las plantas de nuestros Proveedores;

Conscientes de los aspectos económicos, ambientales y sociales que enfrenta la industria, estamos reforzando nuestra principal estrategia de mejora continua del desempeño a través de la eficiencia operativa y la reducción de residuos, que tiene como objetivo:

**“Eliminar defectos y riesgos y MEJORAR nuestro desempeño de manera CONSISTENTE Y ROBUSTA”**

Esta política es compartida por la Alta Dirección de FRAM ARGENTINA y debe ser entendida y aplicada por todos los miembros de la Organización.

El departamento de Calidad tiene plena autoridad para tomar las acciones necesarias para cumplir con esta Política.

Para mejorar la gestión de la Gestión Integrada y de acuerdo con este enfoque de mejora continua, definiremos periódicamente las metas a alcanzar como parte integral de la revisión del SIG-FRAM